

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Dati in euro				Dati in pence				Dati in dollari Hong Kong			
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	HONG KONG	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Abercrombie & Fitch	16,83	-0,5	-61,4	Asos	1,43	-2,3	-5,3	Asos	926,00	-2,6	-80,0	Chow Tai Fook Jewellery	8,07	-0,9	-3,2
Amazon	110,46	1,1	-39,9	Basicnet	5,49	-0,4	25,9	Burberry Grp	1.656,50	-1,4	-19,5	Esprit Holdings	1,33	4,7	79,7
Canada Goose	17,62	-0,3	-57,8	Brunello Cucinelli	47,44	1,5	-7,8	Mulberry	294,00	1,4	-3,6	Global Brands	0,19	-	-
Capri Holdings Ltd	42,14	-1,5	-20,7	Caleffi	1,15	2,7	7,5	Hugoboss	54,32	2,0	9,1	L'Occitane	25,90	0,4	-13,7
Coty	7,45	-1,2	-13,9	Cover 50	8,30	-	7,8	Hugoboss	54,32	2,0	9,1	Prada	41,45	0,6	-23,4
Ermenegildo Zegna	10,20	-1,3	-	Geox	0,72	-2,4	-29,4	Puma	64,42	-0,2	-37,8	Samsoneit	16,64	2,1	7,2
Estee Lauder	246,66	1,0	-23,1	Giglio.com	3,28	-0,9	-	Salvatore Ferragamo	15,04	-0,1	-14,6	Dati in corone danesi			
Farfetch	7,19	3,7	-85,6	Gismondi 1754	5,15	-1,9	72,8	Tod's	29,74	-0,7	-46,0	DANIMARCA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Fossil	5,88	1,0	-54,8	Italia Independent	0,59	-	-67,5	Zucchi	2,81	3,3	34,4	Pandora	482,70	-1,9	-44,4
Gap Inc	8,12	-2,4	-74,2					Dati in corone svedesi				Dati in yen giapponesi			
Guess	17,12	-2,0	-29,2					Hennes & Mauritz	131,48	-1,9	-34,6	GIAPPONE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Iconix Brand Grp	3,15	-	1,0					Dati in franchi svizzeri				Fast Retailing	69,100	1,0	-14,5
Kontoor Brands	34,45	-0,5	-39,4					SVIZZERA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Shiseido	5,560	-0,6	-31,1
Lululemon Athletica	279,40	0,0	-24,6					Richemont	101,80	-0,8	-9,1	Dati in won sudcoreani			
Nike Inc	104,60	0,8	-35,3					Swatch I	233,70	-0,3	-26,3	COREA DEL SUD	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Pvh Corp	56,43	-1,1	-46,1					Dati in euro				Fila	28,200	2,7	-47,4
Ralph Lauren Corp.	92,56	-0,8	-19,3					FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Dati in real brasiliani			
								Essilorluxottica	147,05	0,4	-6,6	BRASILE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
								Hermes Intl	1.102,00	-0,5	-13,0	Alpargatas	18,97	-3,2	-63,8

Borsa

Victoria's secret scivola al Nyse

Il gruppo guidato da Martin Waters ha dimezzato da inizio anno il suo valore a Wall street. Licenzia 160 lavoratori per una riduzione di costi di circa 40 milioni di dollari. La direzione del brand passa ora alla manager Amy Hauk. **Flavia Iride**

Profondissimo rosso per Victoria's secret. A Wall street ieri, le azioni sono scese del 34% dall'inizio delle negoziazioni del 23 luglio 2021, data dello spin off. Da inizio 2022, poi, il titolo ha perso al Nyse oltre il 50% del suo valore, passando da circa 60 dollari (pari a 59,3 euro al cambio di ieri) a 28 (27,7 euro) per azione. Non stupisce dunque che la società tenti di reagire con cambi al vertice. Il marchio di lingerie unisce ora sotto la direzione di Amy Hauk: la linea Pink, il beauty e lo stesso brand Victoria's secret. La fusione delle linee sotto un'unica egida, ha comportato il licenziamento di 160 impiegati, pari al 5% della forza lavoro complessiva dell'azienda. Hauk, amministratore delegato di Pink dal 2018, è stata in passato responsabile del merchandising di Bath and Body works, marchio di pro-

prietà di L brands, l'ex società madre della maison degli angeli. Insieme alla nomina di Hauk, il gruppo ha anche annunciato la nomina di Christine Rupp, che vanta un passato in Microsoft e Amazon, come chief customer officer e Greg Unis, che in precedenza guidava la divisione beauty, come chief growth officer. Tutti riporteranno direttamente al ceo generale del gruppo, Martin Waters. Nel complesso, i cambiamenti porteranno a una riduzione dei costi stimata di 40 milioni di dollari (39,8 milioni di euro) su base annua. Tuttavia, l'azienda prevede un onere per il secondo trimestre di circa 30 milioni di dollari (29,9 milioni di euro). Questa rinnova-



Un adv di Victoria's secret

organizzazione aziendale segue la volontà di ridefinire l'identità del marchio ricostruendo la strategia di crescita attraverso una policy più inclusiva e

merci più accattivanti. La nuova leadership mira dunque ad allineare il marchio al panorama in evoluzione dei consumatori. Gli analisti restano comunque positivi sul titolo. Infatti, su 11 esperti, il consenso medio oscilla tra buy e hold, con una prevalenza dei primi e tre giudizi accumulate. Ancora più positivo visto l'andamento degli ultimi due mesi è il target price medio, dato a 57 dollari per azione. Quasi il doppio del prezzo toccato ieri a metà seduta, quando il titolo è sceso ancora a 26,6 dollari (26,3 euro) raggiungendo così il risultato più basso mai registrato dall'entrata in Borsa. (riproduzione riservata)

News

a cura di Annachiara Gaggino e Anna Servile

Gieves & Hawkes si mette sul mercato

Gieves & Hawkes è in cerca di un acquirente. Secondo alcuni rumors, la storica sartoria inglese (nella foto, una boutique) ha messo sul mercato le sue attività nel Regno Unito e in Greater China e gli accordi di licenza, dopo non aver trovato un compratore lo scorso anno quando la sua società madre, l'Hong Kong Trinity group, è stata messa in liquidazione. L'attuale controllante aveva rilevato l'azienda di alta sartoria maschile, fondata nel 1771 e fornitrice ufficiale della casa reale britannica, dalla cinese Shandong Ruyi nel 2012. Il marchio ha preso vita dalla fusione di due realtà. La prima, Gieves, fondata nel 1785, e la seconda, Hawkes, fondata nel 1771. Gieves divenne un celebre fornitore della Royal navy britannica e Hawkes dell'esercito.



Otb foundation torna in Afghanistan

Continua il lavoro di Otb foundation nel territorio afgano. Dopo aver investito nell'emancipazione femminile nel Paese e aver aiutato la popolazione nell'emergenza post ritorno dei talebani al potere, la fondazione del gruppo Otb-Only the brave ha scelto di aiutare i bambini in difficoltà. Insieme all'associazione Nove onlus e in collaborazione con il Ministero del lavoro e affari sociali afgano, la Fondazione ha deciso di supportare l'orfanotrofo pubblico di Kapisa (nella foto) chiuso dai talebani e recentemente riaperto. La struttura ospita 50 bambini che vivono in gravi condizioni di povertà e non possono godere del supporto familiare. Il progetto ha l'obiettivo di fornire loro un luogo accogliente e sicuro che provvede anche all'istruzione.



Thom Browne vola a St. Tropez

Il brand americano debutta con il suo primo store in Francia all'interno del club privato Epi. La boutique (nella foto), riceverà solo su appuntamento, è arredata dall'architetto Flavio Albanese e coniuga l'estetica sportiva del circolo con l'atmosfera della Costa Azzurra.



Coca cola, co-lab con Disneyland

In occasione dei trent'anni del parco divertimenti francese, Disneyland Paris e Coca cola tornano a collaborare presentando la loro prima collezione di moda «Classic Paris» (nella foto, un capo). La capsule è ispirata al minimalismo degli anni 90 e si compone di otto capi nelle palette dei due brand, caratterizzati dai due loghi ridisegnati in uno.



Lampoo apre sede e store a Londra



Lampoo continua a crescere e punta su uno sviluppo internazionale aprendo a Londra una sede e un flagship store. La piattaforma italiana dedicata al second hand di lusso decide di investire sul mercato britannico, particolarmente attento a tutto ciò che riguarda un'economia circolare e più sostenibile. Il nuovo negozio inglese del player e-commerce si trova in King's road (nella foto, la vetrina), nel cuore dello shopping di lusso della capitale e sarà il secondo store fisico in Europa, aggiungendosi a quello di Brera. Sviluppato su due piani per un totale di 130 metri quadrati, il punto vendita permetterà di acquistare capi di abbigliamento e accessori o di mettere in vendita i propri prodotti di seconda mano. Grazie alla presenza di una location fisica, la clientela avrà la possibilità di avere un contatto diretto con gli esperti del lusso Lampoo.

Nuova sneaker Adidas con Gallagher

Adidas torna a collaborare con Liam Gallagher per una sneaker dedicata alla musica. Il marchio sportswear e il cantante Brit hanno realizzato una calzatura che rappresenta una vera e propria celebrazione del patrimonio e dell'eredità musicale, disponibile sulla sezione Confirmed del sito del marchio sportivo e in store dal 22 luglio. Il progetto è stato presentato tramite un concerto alla King George's hall di Blackburn. La nuova sneaker (nella foto, con il cantante) fonde l'eleganza senza tempo di Adidas con la prospettiva dell'artista e rappresenta la combinazione dei modelli Adidas squash e indoor d'archivio. Un ritorno anche del classico Bluebird pantone presente sulla linguetta con una grafica «endorsed» by Liam Gallagher. Ogni scarpa ha una confezione personalizzata che omaggia le box vintage. (riproduzione riservata)

